



ANGLAIS COURANT

COMPÉTENCES

Directeur Artistique
Illustrateur
Infographiste Prépresse
UX/UI Designer
Design Thinking
Web Designer
Web Développeur

LOGICIELS

Windows | MacOS
Microsoft Office

InDesign, Photoshop,
Illustrator, Premiere,
Audition, After Effects
(notions), Lightroom,
Acrobat, Dreamweaver, XD

Sublime Text, PHP Storm,
Visual Studio Code,
Netbeans

HTML, PHP, CSS,
Javascript, Java (notions),
XML, JSON, MySql, Smarty
Wordpress, Prestashop

FORMATIONS

2003
LEARNING TREE INT.
Diplôme en HTML

2000 - 2001
CNBDI ANGOULÊME
Formation à 3D Studio Max

1995 - 1998
MJM - GRAPHIC DESIGN
Diplôme de Graphic Designer

Frantz KOENIG

+33 (0)6 20 37 22 71

contact@shmu.fr

www.shmu.fr

www.linkedin.com/in/frantz-koenig-8149b93/

CRÉATIF, UX/UI DESIGNER DESIGN THINKING WEB

Expert, fort d'une expérience de plus de **25 ans** dans la **communication globale** et grâce à mes **multiples compétences**, j'ai développé des **outils** et des **process** qui m'ont permis de réaliser des **projets maîtrisés** de A à Z et obtenu des **retours positifs** des utilisateurs finaux ainsi qu'une forte **satisfaction client**. Très **polyvalent**, je peux aujourd'hui répondre aussi bien en **design** qu'en **développement**. Ce qui relie ces pôles, c'est l'**humain**.

Au fil des années, j'ai **étudié** les **comportements humains** dans la manière de **consulter, naviguer** et **retenir** les **informations** dans les différents **supports** et **médias**. Placer **l'humain au centre** de l'utilisation de mes créations est **ma priorité**. Celles-ci sont avant tout issues d'échanges et de réflexions en amont, basés sur le comportement de l'utilisateur. Il en résulte des **communications** claires, **percutantes**, des **sites ergonomiques** et **simples d'utilisation**. Savoir se mettre à la place de l'utilisateur final est primordial.

Aujourd'hui je cherche à **collaborer** étroitement et **accompagner** des entreprises qui souhaitent **améliorer l'ergonomie** de leur site Internet et de fait **améliorer l'expérience utilisateur**. Je suis à même de réaliser des **audits** en amont, mais aussi de faire la **passerelle** entre les **graphistes** et les **développeurs**.

EXPÉRIENCE 2008 > AUJOURD'HUI

2011 à aujourd'hui
SHMU DESIGN
Nice

FONDATEUR SHMU DESIGN - FREELANCE

Création de Shmu Design

Missions/Réalisations

- Réalisation des audits, conseils, établissement d'une stratégie de communication et définition de la road map, réalisation et création des divers éléments, appuyés par une méthode efficace et une livraison dans les délais impartis.
 - Création d'identités visuelles, chartes graphique, story telling.
 - Création des visuels, illustrations classiques ou vectorielles, retouches et montages photos.
 - Création d'illustrations pour des couvertures de romans.
 - Création et mise en page des différents supports de communication imprimés ou pour le web, suivi de l'impression. Cartes de visite, flyers, plaquettes, catalogue, packaging, annonces presse, affiche 4x3.
 - Création et développement de sites Internet responsives et web apps full stack. Déterminer la solution la plus appropriée au projet du client et adaptée à son budget.
 - UX/UI Design, création des maquettes et de visuels :
Optimisation de la navigation et de l'ergonomie en partant du principe que l'utilisateur final n'est pas un informaticien.
 - Développement, création de base de données SQL et intégration.
 - Création de formulaires complexes intuitifs et multilingues.
 - Mise en place de CMS WordPress (spécialiste et senior développeur), Prestashop. Création full stack de thèmes et plugins/widgets pour Wordpress, j'ai développé mon propre moteur de thème ajoutant des fonctionnalités utiles.
 - Création d'animations 2D et montages vidéos, prises sonores.
 - Formation à l'utilisation de Wordpress et Prestashop.
 - Veille technologique et apprentissage continu.
- Challenges** | Pour la réalisation de certains projets j'ai dû me former à de nouvelles pratiques et techniques en un temps record.
- Résultats** | Confiance, fidélisation et retours très positifs des clients. Certains me suivent depuis 2005.

2008 à 2011
ARTHYS
St-Laurent du Var

INFOGRAPHISTE DÉVELOPPEUR (CDI CADRE)

Arthys agence de communication qui a racheté et fusionné VDS Communication.

Missions | Relation client • UX/UI Design, maquettes • Développement sur Joomla, Prestashop et Wordpress • Création de storyboards pubs TV • Animation 2D • Modélisation 3D pour les stands ou soirées événementielles • Applications mobiles (Web App et WAP).



SOFT SKILLS

Empathique, créatif, visionnaire, curieux, rapide, méticuleux, ouvert d'esprit, diplomate, fédérateur, manager, cultivé, geek.



MAD SKILLS

En 2015, j'ai créé l'application «CrewLocate» qui était disponible sur IOS et Android. Cette application était dédiée à la mise en relation des Capitaines de yachts avec des membres d'équipage.

De 1998 à 2003, j'ai réalisé des caricatures pour des agences d'événementiel ou à mon propre compte mais aussi pour le groupe Partouche. J'ai animé des soirées en français et en anglais et ce dans les différents palaces de la Côte d'Azur.

À l'âge de 14 ans j'ai remporté un concours de BD organisé par la Fnac.

À l'âge de 9 ans je suivais des cours de dessins animés à la cinémathèque de Nice, le dessin animé réalisé a été diffusé sur France 3 national.



LOISIRS

Photos amateur d'art, nature, animalière et urbex.
Randonnée, ski.
Expositions d'art et d'archéologie.
Gamer PC

Membre d'un groupe de métal et blues où je suis pianiste et bassiste, jam sessions et compositions

Télécharger
mon **Portfolio PDF**



Page 2/2

EXPÉRIENCE 1996 À 2008



2005 à 2008
VDS COM
Nice

DIRECTEUR ARTISTIQUE & ASSOCIÉ (CDI CADRE)

Création de VDS Communication SARL.

Tâches principales | Relation client • Stratégie de communication • Brief créatif, gestion des équipes de production • Gestion de projets • UX/UI Design • Développement de sites en Flash • Création de Newsletters • Développement sur Joomla • Prestashop et Wordpress • Création de storyboards pour des spots publicitaires • Animation 2D • Modélisation 3D pour les stands ou soirées événementielles.

2002 à 2005
FRANCE HÉLICES
Cannes la Bocca

INFOGRAPHISTE / WEBDESIGNER (CDI)

Industrie, fabrication d'hélices de bateau

Tâches principales | Modernisation de l'image de la société • Création de tous les éléments de communication • Création du site Internet • Supports visuels pour les stands • Création de CD-Rom interactifs en flash • Illustrations techniques 2D/3D • Notices de montages.

2001 à 2002
VERSION LATINE
Sophia-Antipolis

INFOGRAPHISTE (CDI)

Agence de communication

Missions | Création Identités visuelles, charte graphique, tous types de communications imprimées petit et grand format.

2000 à 2001
STAGE 3D
Angoulême

APPRENTISSAGE DU LOGICIEL 3D STUDIO MAX

Stage au sein du CNBDI d'Angoulême

Missions | Modélisation, éclairage, rendus réalistes et animation 3D. Réalisation d'un court métrage.
Résultat | Cet apprentissage m'a permis par la suite de réaliser des présentations 3D de stands mais aussi de concept de soirées événementielles.

1999 à 2000

SERVICE MILITAIRE

1998 à 1999
FREE-LANCE
Nice

ROUGHMAN ET MAQUETTISTE PAO

En attendant le service militaire, j'ai effectué divers missions auprès d'agences de communication, d'événementiel et d'imprimeurs.

Missions | Dans le but de présenter à leurs clients une représentation fidèle de ce que sera un événement, j'ai réalisé des roughs pour différentes agences d'événementiel. En tant que maquettiste, j'ai effectué des missions pour des agences de communication et des imprimeurs.

Résultat | Mes roughs ont contribué à ce que les agences d'événementiel remportent les contrats et les appels d'offres.

1997 à 1998
VLM
Nice

MAQUETTISTE EN ALTERNANCE

Vidéo Loisir Magasine.

Missions | Création de l'identité visuelle (logo charte graphique), mise en page du magazine, création des jaquettes des vidéos. **Résultat** | Cet emploi en alternance m'a permis de mettre un pied dans le monde de l'édition et de la création, mais aussi du montage vidéo et des reportages.

Été 1996
CINÉ PHOTO PLAG
Cavalaire sur Mer

VENDEUR ET DÉVELOPPEMENT PHOTO

Emploi saisonnier.

Missions | Conseil et vente d'appareils photos, prise en charge des pellicules des clients, développements des négatifs et tireuse, retouches photos. **Résultat** | Apprentissage de la vente au comptoir et le fait d'aller au-devant des clients, du développement de photos.